

(様式第1号)

「(仮称)モノづくりイチ押し企業50選inなら」認定申請書

平成 年 月 日

公益財団法人奈良県地域産業振興センター

理事長 荒井 正吾 殿

所在地

企業名

代表者

印

(電話 ファックス)

「(仮称)モノづくりイチ押し企業50選inなら」掲載企業募集要綱第3条に基づき、認定を受けたいので、関係書類を添えて申し込みます。

1 企業概要

業種	
創業年	年
設立年	年
資本金	百万円
従業員数	人(内正社員 人、パート・臨時 人)
年商	百万円

2 モノづくりイチ押し製造・製品技術名

--

3 モノづくりイチ押し製造・製品技術の概要

技術説明(製造又は製品技術の内容について説明してください)

【技術内容】

【技術の用途と機能】

4 モノづくりイチ押し製造・製品技術の特徴・強み（モノづくりイチ押しに該当する根拠）

（１）独自性・先進性（国内外の業界における自社技術の優位性を、具体的に説明してください）

（２）同業他社製造・製品技術との具体的比較（最も類似した他社製造・製品技術と自社製造・製品技術とを比較してください）

【同業他社】

【他社比較】

（３）モノづくりイチ押し製造・製品技術の産業財産権（特許権・意匠権など）の取得状況（登録番号・出願日・名称・権利範囲）（出願中の場合はその旨を記入して下さい）

5 市場実績（モノづくりイチ押し製造・製品技術を活かした直近3年間の年度毎製造・販売実績）

販売実績（モノづくりイチ押し製造・製品技術が利用された製品の概要と、その販売数量、金額、市場シェア等）

製品概要

販売実績

年度	販売台数	販売額	シェア
年度	台	万円	%
年度	台	万円	%
年度	台	万円	%

6 経営理念

経営理念

事業方針

7 ものづくり力

(1) ものづくり体制 (開発・製造・販売・サービスの管理体制と担当人員数)

モノづくり体制の特長

人員配置

(2) 主な製造設備

(3) その他 (認証取得など)

8 モノづくりイチ押し製造・製品技術を活かした今後の成長戦略

(自社事業の成長戦略を、第二創業など新分野進出なども含めて具体的な内容で記入してください)

成長の為の商品・技術開発計画

事業展開

販売目論見 (1 年後及び 3 ~ 5 年後の予測)